



BioSim

Asociación Española de Biosimilares

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

BioSim

1.INTRODUCCIÓN

2. LA MARCA

2.1 Filosofía

2.2 Representación

2.3 Construcción

2.4 Color

2.5 Positivo/Negativo

2.6 Tamaños

2.7 Tipografía

3. VARIANTES

4. USOS NO CORRECTOS

5. APLICACIONES

ÍNDICE | 0

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de BioSim.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

BioSim

INTRODUCCIÓN | 1

2

LA MARCA

BioSim

Profesionalidad

“Característica de la persona que desempeña un trabajo o organización con pericia, aplicación, seriedad, honradez, eficacia y eficiencia o del trabajo así desempeñado.

Calidad

“Conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie”

Innovación

“Cambio que se introduce en algo y que supone una novedad”

Sostenibilidad

"Satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social"

2.1 | LA MARCA Filosofía

Logotipo



Siempre se presentara el logotipo en fondo blanco con sus colores corporativos, se prioriza el uso del logo en color antes que sus variantes.

CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN



El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

2.3 | LA MARCA Construcción

AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.





BioSim
Asociación Española de Biosimilares

2.4 | LA MARCA El Color

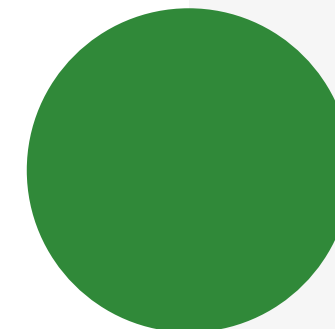


PANTONE 367 C

CMYK C:47 M:0 Y:94 K:0

RGB R:169 G:214 B:55

HTML #A9D637

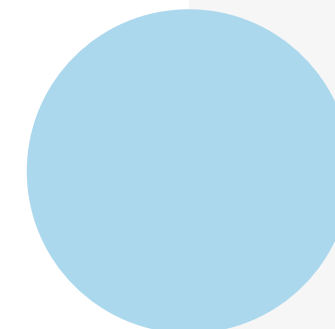


PANTONE 363 C

CMYK C:78 M:5 Y:98 K:24

RGB R:48 G:137 B:57

HTML #308939



PANTONE 2975 C

CMYK C:37 M:3 Y:4 K:0

RGB R:172 G:216 B:238

HTML #ACD8EE



PANTONE 7541 C

CMYK C:0 M:0 Y:0 K:10

RGB R:235 G:236 B:236

HTML #EBECEC



BioSim

Asociación Española de Biosimilares

LA MARCA El Color Uso Con Fondo de Pantone | 2.5

Impresión*
OFFSET/SERIGRAFÍA



Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Digital
WEB/VIDEO



Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA
en escala de blanco y negro



En caso de documentos en impresión en blanco y negro, se dará por válido el logo en escala de grises.

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA
en escala de verdes



En caso de documentos en impresión en blanco y negro, pero con logo en color, se dará por válido el logo en escala de verdes.

GetVoIP Grotesque

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Arial Narrow Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

La tipografía que se establece en el logo de la marca lo conforman dos estilos diferentes: la primera tipografía GetVoIP Grotesque es la usada en las siglas "BS" que encontramos en el rosetón

.

Y la tipografía llamada Arial Narrow Bold es la que acompaña a la derecha a dicho rosetón "Biosim ASociación Española de Medicamentos Biosimilares".

2.7 | LA MARCA Tipografía

aQ

Arial Narrow Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

Arial Narrow Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

aQ

Arial Narrow Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

aQ

Arial Narrow Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

La familia tipográfica que se
recomienda para acompañar a la
imagen corporativa, es la Arial Narrow.

Para su uso en toda la
comunicación interna, señalética
y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad,
estilo sencillo y buena legibilidad.

LA MARCA Tipografía | 2.7

3

**VARIANTES
Y OTROS USOS**

BioSim

Uso en fondos de color e imágenes



Fondo de color claro no corporativo

Imagen o fotografía con predominio oscuro



3 | VARIANTES Usos del logo



Fondo de color oscuro no corporativo

Imagen o fotografía con dominante claro



VARIANTES Usos del logo | 3

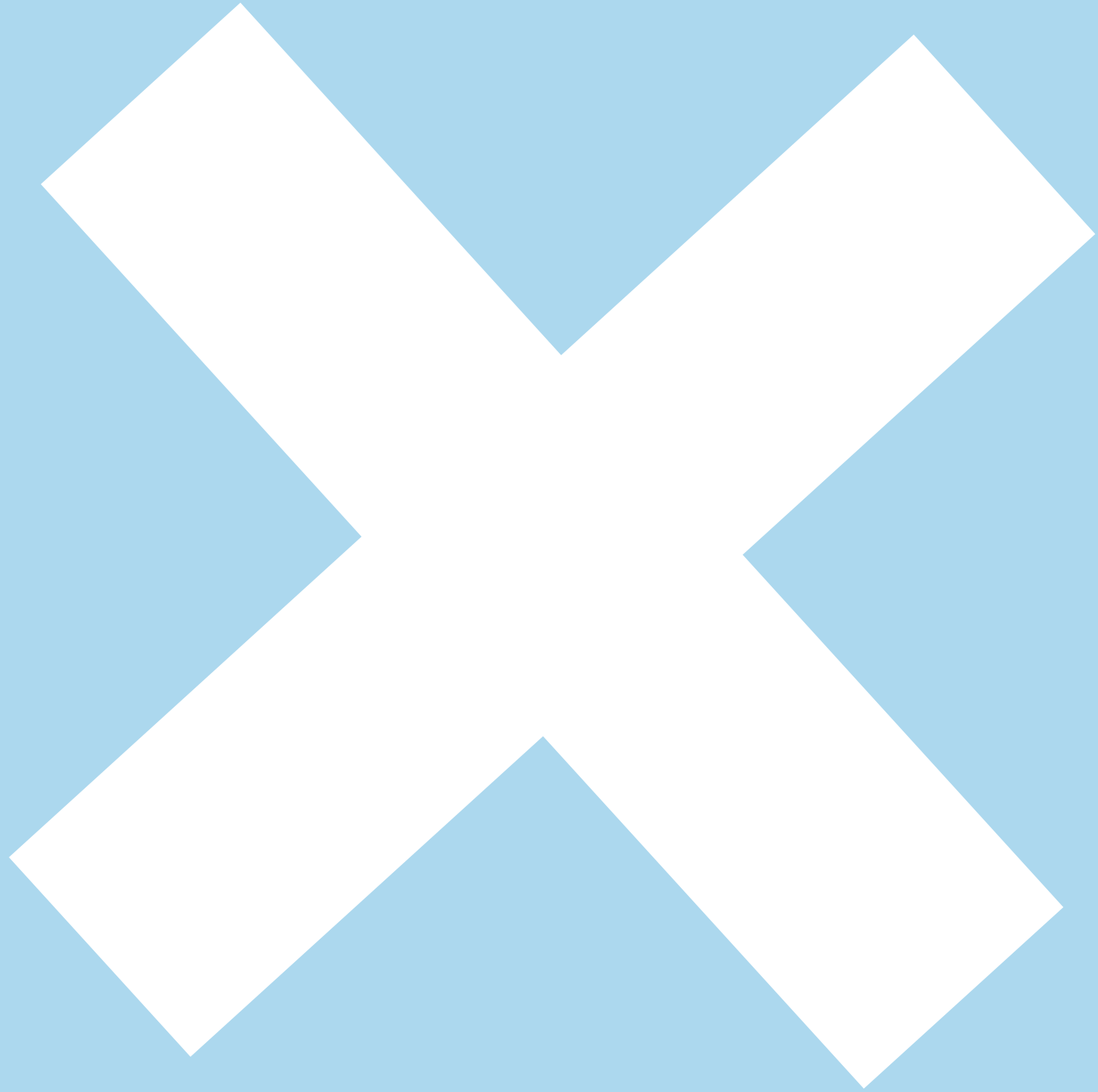


Uso sin denominación

En algunos casos se y presentará el rosetón del logo sin la denominación.

Este uso es correcto siempre y cuando se presente sobre un fondo blanco y los colores sean los oficiales de la marca.

4



USOS
INCORRECTOS



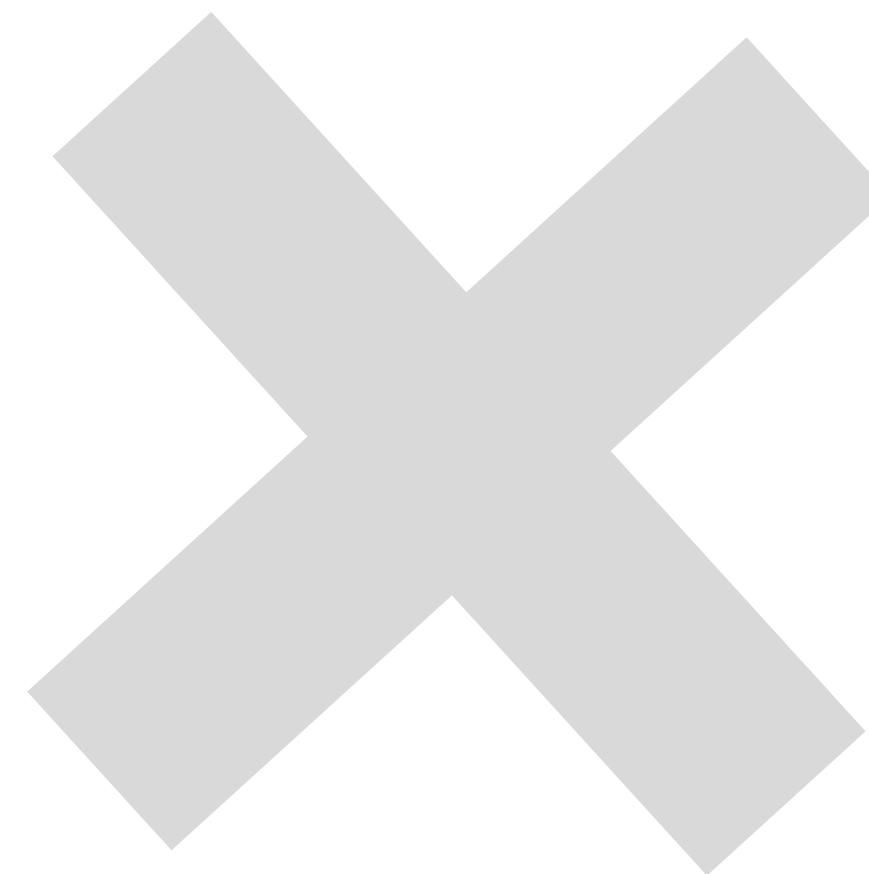
MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS



CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN O ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS



USO EN BAJA RESOLUCIÓN O USO DE EFECTOS



Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtua y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS

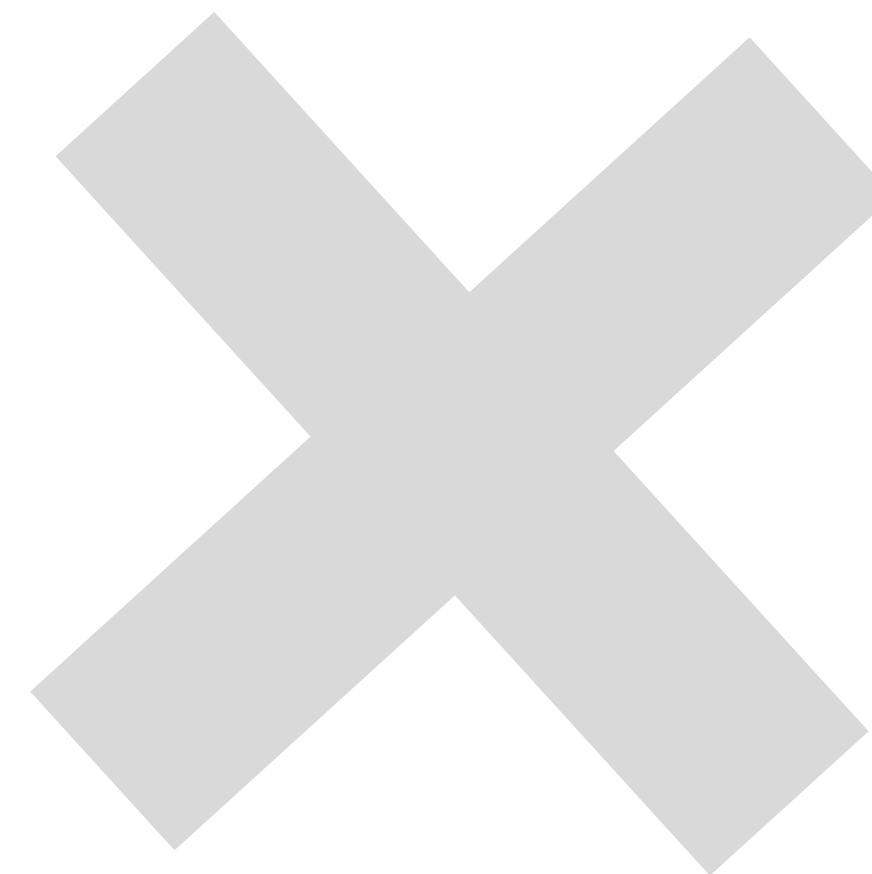


CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN O ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS



USO EN BAJA RESOLUCIÓN O USO DE EFECTOS

4 | USOS INCORRECTOS



Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

Fondo de color claro



Fondo de color oscuro



Imagen de color claro



Imagen de color oscuro



Usos incorrectos sobre
fondo de color

Usos Incorrectos Ejemplos | 4

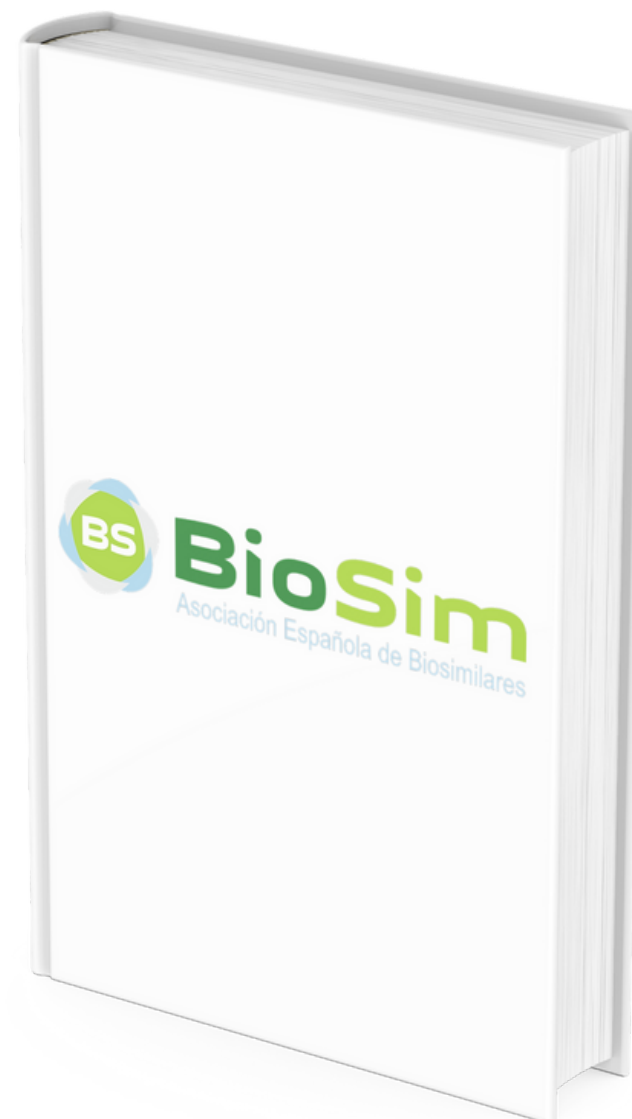
5

APLICACIONES EJEMPLOS

BioSim



Tarjetas de visita



Libros



Sobres



Bolígrafos

5 | APLICACIONES Ejemplos



5 | APLICACIONES Ejemplos



APLICACIONES Ejemplos | 5



5 | APLICACIONES Ejemplos



Biosim - Asociación Española de Medicamentos Biosimilares

Calle Condesa de Venadito, 1 28027 Madrid

Teléfono : +34 91 864 31 32

www.biosim.es | biosim@biosim.es